O CO2 JDE? Komerční banka spustila kampaň k udržitelnosti

Praha 29. 7. 2021

**Se začátkem prázdnin začala i letní kampaň Komerční banky s názvem oCO2jde, jejímž hlavním tématem je udržitelnost a klimatická změna. Na webu oco2jde.cz popisuje banka klimatické problémy i roli finančních institucí v udržitelném podnikání. Kampaň, za kterou stojí agentury Momentum a PHD a autorem kreativní idey je agentura KPA ONE, je aktivní nejen v on-line prostředí, ale využívá i OOH nosiče, TV spoty a zahrnuje i spolupráci s influencery, především pak s Benem Cristovao.**

*„Jsme jednou ze tří největších tuzemských bank a lídrem v oblasti zeleného financování. Je tak trochu naší povinností otevřít debatu o udržitelnosti a mluvit o ní otevřeně, se všemi otazníky i nejistotami. Dekarbonizace ekonomiky, nezbytná pro zpomalení oteplování naší planety, nebude jednoduchá. Chceme dát všem možnost proniknout do tématu a také se na něm aktivně podílet,“* komentuje kampaň Hana Kovářová, předsedkyně Komise ČBA pro udržitelné finance a ředitelka komunikace Komerční banky.

Kampaň, která byla spuštěna 1. července 2021, je rozdělena do tří fází. Začal ji teaser zaměřený na širokou veřejnost, dále edukaci a zakončí ji představení konkrétních aktivit banky, a to i v produktové sféře. Veškeré aktivity v rámci kampaně se sbíhají na stejnojmenné stránce kampaně OCO2JDE. Zde je např. umístěno osm videí představujících pod heslem *Otevřeně udržitelně* klíčové oblasti udržitelnosti. Hovoří na nich významní čeští odborníci, jako jsou např. prof. Michal Marek, ředitel Centra výzkumu globální změny Akademie věd ČR, ředitel ČHMÚ Marek Rieder nebo Soňa Jonášová z INCIEN.

Kampaň obsahuje recyklovaný TV spot, tedy s využitím již vysílaných spotů, OOH část, která je tištěna na recyklovaný papír, on-line a setkat se ní bude možné i na festivalu Rock for People. Ambasadorem kampaně je Ben Cristovao, spolupráci ale banka navázala i s dalšími influencery – Miou Doxanskou a Blankou Pilátovou.

Za kampaní, která poběží celé prázdniny, stojí kreativní agentura Momentum, mediamix zajišťovala mediální agentura PHD, o PR část se stará Crest Communications.

**Pavel Zúbek**

Komunikace KB

mobil.: +420 725 420 107

pavel\_zubek@kb.cz